

STELLENAUSSCHREIBUNG

Praktikant Performance Marketing (M/W) (Stand 19.06.2018)

Die KoRo Drogerie GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systematisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Deine Aufgaben

- Du planst und erarbeitest selbständig Kampagnen auf allen Online Kanälen
- Du analysierst und bewertest den Erfolg des Kampagnen Set-Ups
- Du erstellst eigenständig Reportings und gibst Handlungsempfehlungen für weitere Kampagnen
- Du entwickelst eigene Ideen und mögliche Trends für neue Kampagnen
- Du bleibst immer auf dem Laufenden über News in der Online Marketing Welt

Dein Profil

- Du hast bereits idealerweise erste Erfahrungen im Online Marketing gesammelt
- Du besitzt ein gutes analytisches Verständnis
- Du kennst Dich besonders gut in allen Medienbereichen aus und hast Spaß daran Dich hier immer auf dem Laufenden zu halten
- Du arbeitest eigenständig und zielorientiert
- Du bist ein Teamplayer- verantwortungsbewusst, kreativ und engagiert

Perspektiven

- strategische Mitentwicklung der Online-Marketingaktivitäten eines stark wachsenden Start-Ups (CAGR '13-'15 >400%)
- relevante Einführungen in Best-Practices des eCommerce
- Einblicke und Zusammenarbeit mit vielen Unternehmensbereichen
- offene Arbeitsatmosphäre, Platz für neue, spannende Ideen und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben
- motiviertes und leistungsorientiertes Team

- flexible Arbeitszeiten und ggf. Möglichkeit zum Home-Office
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in andere Unternehmensbereiche
- Möglichkeiten des Networkings in der Start-Up-Branche sowie Einblicke in diverse Hintergründe

Bewirb dich hier mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (e. g. Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), CV und relevante Zeugnisse in einer.pdf-Datei) via

jobs@korodrogerie.de