

# STELLENAUSSCHREIBUNG

Praktikant PR & Influencer Marketing (m/w) (Stand 19.06.2018)

Die KoRo Drogerie GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systematisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

## Deine Aufgaben

- Du planst und erarbeitest selbständig PR-Kampagnen & -Maßnahmen
- Du betreust Kooperationen mit Influencern und hilfst bei der Planung und Durchführung von PR/Influencer-Events
- Du arbeitest an Projekten innerhalb unserer Kommunikationsstrategie mit. Dabei gehören die Beantwortung von Presse- und Interview-Anfragen, das Verfassen von Texten & Mailings, die Unterstützung von Aussendungen und die Mitgestaltung von Redaktionstouren und Events zu Deinen täglichen Aufgaben
- Du bringst eigene Ideen für Marken- und Produkt-PR mit ein, um die Marke KoRo weiterzuentwickeln und die Medien-Präsenz stetig zu erhöhen
- Du betreust Medienkooperationen und Sponsorings

## Dein Profil

- Du hast die ersten vier Semester Deines Studiums schon erfolgreich abgeschlossen; idealerweise im Bereich Marketing oder Medien-Kommunikation
- Du konntest bereits erste Erfahrungen im Bereich PR und Influencer Marketing sammeln
- Du kannst Dich mit KoRo identifizieren und bringst ein ausgeprägtes Gespür für Food- und Lifestyle-Trends sowie eine große Leidenschaft für Social Media mit
- Du arbeitest eigenständig und zielorientiert
- Du zeichnest Dich durch Leidenschaft für Kommunikation und ein sehr gutes Sprachgefühl aus.

## **Perspektiven**

- strategische Mitentwicklung der Marketingaktivitäten eines stark wachsenden Start-Ups (CAGR '13-'15 >400%)
- relevante Einführungen in Best-Practices des eCommerce
- Einblicke und Zusammenarbeit mit vielen Unternehmensbereichen
- offene Arbeitsatmosphäre, Platz für neue, spannende Ideen und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben
- motiviertes und leistungsorientiertes Team
- flexible Arbeitszeiten und ggf. Möglichkeit zum Home-Office
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in andere Unternehmensbereiche
- Möglichkeiten des Networkings in der Start-Up-Branche sowie Einblicke in diverse Hintergründe

Bewirb dich hier mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (e. g. Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), CV und relevante Zeugnisse in einer.pdf-Datei) via

**[jobs@korodrogerie.de](mailto:jobs@korodrogerie.de)**