

# STELLENAUSSCHREIBUNG

FULL STACK DEVELOPER SHOPWARE (M/W) VOLLZEIT (Stand 07.04.2018)

Die KoRo Drogerie GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Faltins "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben. Inzwischen ist das Buch zur Pflichtlektüre eines jeden Mitarbeiter geworden ist.

## Deine Aufgaben

- \* Analyse bestehender Geschäftsprozesse und Softwarelösungen im Bereich Shopware sowohl Frontend- als auch Backend basierend.
- \* Projektmanagement und Planung für die Programmierung von Erweiterungen im Frontend- und Backend von Shopware sowie Plugins, inklusive Fehlerauswertungen und Testplanungen zur Sicherung der Systemstabilität
- \* Instandhaltung, Weiter- und Neuentwicklung des eigenen Themes
- \* Programmierarbeiten rund um alle technischen Anforderungen des Unternehmens, Übernahme der Systemadministration

## Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Informatik, Wirtschaftsinformatik, Mediengestaltung oder Ähnliches oder kurz vor dem Abschluss dessen
- Bereits Erfahrung im eCommerce, insbesondere mit Shopware Shops
- Gute bis sehr gute Programmierkenntnisse in HTML, PHP/mysql, Javascript, CSS, Less, Responsivedesign
- Bereits Erfahrung mit anderen Systemen wie WooCommerce, Shopify, Magento von Vorteil, aber keine Voraussetzung
- Fähigkeit, einfach aber effizient zu coden und dabei den Standard einzuhalten
- Selbstständige Arbeitsweise, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Bereitschaft, neues zu lernen, adaptieren und anzuwenden
- Zuverlässiger und sorgfältiger Arbeitsstil
- Sicher im schnellen E-Mail-Austausch

## Perspektiven

- Strategische Entwicklung der Geschäfts- und Softwareprozesse eines schnell wachsenden Unternehmens, Freiraum in der Umsetzung
- Relevante Einführungen in Best-Practices des eCommerce
- Funktion, die Einblicke in viele Unternehmensbereiche garantiert
- Offene Arbeitsatmosphäre, Platz für Ideen und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben
- Motiviertes und leistungsorientiertes Team
- Flexible Arbeitszeiten und ggf. Möglichkeit zum Home-Office
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in andere Unternehmensbereiche
- Möglichkeiten des Networkings in der Start-Up-Branche sowie Einblicke in Hintergründe

Bewirb dich hier mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (e. g. Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), CV und relevante Zeugnisse in einer.pdf-Datei) via

**[jobs@korodrogerie.de](mailto:jobs@korodrogerie.de)**