

STELLENAUSSCHREIBUNG

FRONTEND DEVELOPER SHOPWARE (M/W) VOLLZEIT (Stand 07.04.2018)

Die KoRo Drogerie GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Faltins "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben. Inzwischen ist das Buch zur Pflichtlektüre eines jeden Mitarbeiter geworden ist.

Deine Aufgaben

- * Übernahme der Instandhaltung, Weiter- und Neuentwicklung des bestehenden KoRo Themes
- * Layoutumsetzungen im Responsive Design, Gewährleistung der vollständigen Usability auf allen gängigen Geräten und Betriebssystemen
- * Verantwortung der frühzeitigen Erkennung von Fehlern zur Sicherung der Systemstabilität
- * Grafische Umsetzungen für das Theme
- * Analyse, Planung und Projektmanagement für die Umsetzung gesetzter Ziele
- * Grundlagentätigkeiten im Backend (Pluginpflege und damit verbunden notwendige Anpassungen)

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Informatik, Wirtschaftsinformatik, Mediengestaltung oder Ähnliches, auch kurz vor dem Abschluss
- Bereits Erfahrung im eCommerce, insbesondere mit Shopware Shops
- Gute bis sehr gute Programmierkenntnisse in HTML, PHP/mysql, Javascript, CSS, Less, Responsivedesign
- Gute Kenntnisse in InDesign, Photoshop oder Ähnliches
- Gutes Gespür für die Umsetzbarkeit eines passenden Designs gepaart mit der Fähigkeit, einfach aber effizient zu coden und dabei den Standard einzuhalten
- Selbstständige Arbeitsweise, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Bereitschaft, neues zu lernen, adaptieren und anzuwenden
- Zuverlässiger und sorgfältiger Arbeitsstil
- Sicher im schnellen E-Mail-Austausch
- Freundlichkeit, Engagement, Freude an der Arbeit und der Wunsch gemeinsam Großes zu schaffen

Perspektiven

- Strategische Entwicklung des Shopfrontends eines schnell wachsenden Unternehmens, Freiraum in der Umsetzung
- Relevante Einführungen in Best-Practices des eCommerce
- Offene Arbeitsatmosphäre, Platz für Ideen und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben
- Motiviertes und leistungsorientiertes Team
- Flexible Arbeitszeiten und ggf. Möglichkeit zum Home-Office
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in andere Unternehmensbereiche
- Möglichkeiten des Networkings in der Start-Up-Branche sowie Einblicke in Hintergründe

Bewirb dich hier mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (e. g. Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), CV und relevante Zeugnisse in einer.pdf-Datei) via

jobs@korodrogerie.de