

# STELLENAUSSCHREIBUNG

ONLINE MARKETING PRAKTIKANT (M/W)

VOLLZEIT (Stand 24.08.2018)

Die KoRo Drogerie GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Faltings "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben. Inzwischen ist das Buch zur Pflichtlektüre eines jeden Mitarbeiters geworden ist.

## Deine Aufgaben

- Koordination und Entwicklung des gesamten Bereichs
- Betreuung von Praktikanten in diesem Bereich
- Aufbau und Koordination der Expansion in den Niederlanden
- Akquise von B2B-Kunden, Influencern und Kooperationspartnern
- Übersetzungen relevanter Texte im Shop, der Artikel und Food-Journal-Rezepten
- Mitarbeit im Bereich Monitoring der SEO-Performance
- Verwaltung unserer Webseite für den niederländischen Shop
- Eigenständige Kommunikation mit Werbepartnern, Einschätzung, Angebotserstellung und anschließende Auswertung der Werbeleistung

- Mitentwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen in Zusammenarbeit mit unserem Head of Marketing und dessen Team
- Betreuung des niederländischen Kundenservice, Retourenbearbeitung, Erstattungen
- laufende Optimierung der Beziehungen zu bestehenden Werbepartnern und im Bereich Influencer Marketing
- Monitoring von zentralen Kennzahlen im Marketing und im Tagesgeschäft, Absatz- und Trendanalyse
- Erstellung redaktioneller Inhalte (auf Niederländisch) für unsere Webseite sowie Konzeption von Interviews
- Verwaltung im Bereich der niederländischen Social-Media

### Dein Profil

- Du sprichst Niederländisch fließend und verhandlungssicher
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und sicherer Umgang mit Zahlen
- Verhandlungsstärke und Durchsetzungsfähigkeit
- Zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, Flexibilität sowie Bereitschaft und Neugier für Neues
- Facebook und Instagram sind dir nicht fremd und Marketing ist eine deiner Stärken
- zuverlässiger und sorgfältiger Arbeitsstil
- Einsatzbereitschaft und Offenheit, strategische Denkweise und Lernbereitschaft
- Freundlichkeit, Engagement, Freude an der Arbeit und der Wunsch gemeinsam zu wachsen, Großes zu schaffen
- hoher Eigenanspruch, Professionalität, hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office

### Perspektiven

- strategische Mitentwicklung der Online-und-Offline-Marketingaktivitäten eines stark wachsenden Start-Ups (CAGR '13-'15 >400%)
- relevante Einführungen in Best-Practices des eCommerce
- Einblicke und Zusammenarbeit mit vielen Unternehmensbereichen garantiert
- offene Arbeitsatmosphäre, Platz für neue, spannende Ideen und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben
- motiviertes und leistungsorientiertes Team
- flexible Arbeitszeiten und ggf. nach Absprache die Möglichkeit zum Home-Office
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in andere Unternehmensbereiche

- Möglichkeiten des Networkings in der Start-Up-Branche sowie Einblicke in diverse Hintergründe

Bewirb dich hier mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf etc.), CV und relevante Zeugnisse in einer.pdf-Datei) via

[jobs@korodrogerie.de](mailto:jobs@korodrogerie.de)