

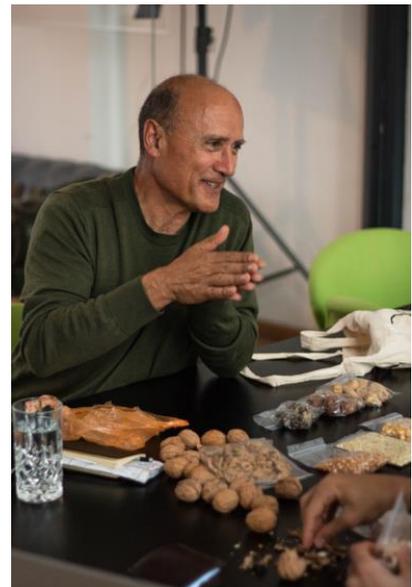
STELLENAUSSCHREIBUNG

ONLINE MARKETING PRAKTIKANT – SCHWERPUNKT FR (M/W) (Stand 16.07.2018)

Die KoRo Handels GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität.

Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.



Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!



DEINE AUFGABEN

- Unterstützung bei Aufbau und Koordination der Expansion in Frankreich
- Übersetzungen relevanter Texte im Shop, der Artikel und Food-Journal
Rezepte
- Mitarbeit im Bereich Monitoring der SEO-Performance, Pflege von
Artikeltexten
- Unterstützung der Verwaltung unserer Webseite
- Eigenständige Kommunikation mit Werbepartnern, Einschätzung,
Angebotserstellung und anschließende Auswertung der Werbeleistung
- Mitentwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen
- Recherche und Akquise neuer Partner und Influencer
- Unterstützung des Kundenservice
- Unterstützung im Bereich Influencer Marketing
- laufende Optimierung der Beziehungen zu bestehenden Werbepartnern
- Absatz- und Trendanalyse
- Erstellung redaktioneller Inhalte (auf Französisch), auch für unsere Webseite
- Unterstützung der Verwaltung im Bereich der französischen Social-Media
- Mitarbeit in B2B Bereich

DEIN PROFIL

- Französisch als Muttersprache (ggf. verhandlungssicher), sehr gute
Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift)
- starke Kommunikations- und Teamfähigkeit
- sicher im schnellen E-Mail-Austausch
- Feingefühl sowie Stärke und Durchsetzungsfähigkeit in Verhandlungen
- analytische Fähigkeiten und sicherer Umgang mit Zahlen
- Spaß an der Erstellung redaktioneller Inhalte
- Social-Media-Affinität
- Gespür für aktuelle Trends und Themen (z. B. Food-Trends)
- zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, Flexibilität sowie
Bereitschaft und Neugier für Neues
- sicherer Umgang mit Excel, Word und Powerpoint
- Freundlichkeit, Engagement, Freude an der Arbeit und der Wunsch
gemeinsam Großes zu schaffen.

PERSPEKTIVEN

- strategische Mitentwicklung der Online-und-Offline-Marketingaktivitäten
eines stark wachsenden Start-Ups (CAGR '13-'15 >400%)
- relevante Einführungen in Best-Practices des eCommerce

- Funktion, die Einblicke in viele Unternehmensbereiche garantiert
- offene Arbeitsatmosphäre, Platz für Ideen und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben
- motiviertes und leistungsorientiertes Team
- flexible Arbeitszeiten und ggf. Möglichkeit zum Home-Office
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in andere Unternehmensbereiche
- Möglichkeiten des Networkings in der Start-Up-Branche

Bewirb Dich bei uns mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen in einer.pdf-Datei).

Bei Fragen sende uns eine E-Mail an Kosta & Sarah via [**jobs@korodrogerie.de**](mailto:jobs@korodrogerie.de)